

Haayo-Mediatic Project *Projet Haayo-Mediatic*



“ICT and local governance in rural and sub-urban areas”

“TIC et gouvernance locale dans les zones rurales et suburbaines”

(Call for articles n°3 / Appel à articles n°3)

Partner/ Partenaire: OSIWA



SELECTED ARTICLES

ARTICLES SELECTIONNES

Author / Auteur	Article's title / Titre de l'article
Mawutodzi K. Abissath	Taking ICTs closer to rural people in Ghana
Remmy Nweke	Nigeria: Developing rural telephony via PPP
Gérard Guédégbé	L'Internet pour faciliter la vie communautaire
Juvénal Somé	Le génie de Brice Korabié, le vétérinaire communicateur
Ramata Soré	Le Net pour connaître le cours du prix des produits céréaliers
Romarc Badoussi	Gouvernance locale et technologies nouvelles : Les chantiers Tic de la mairie de Sèmè-Kpodji
Théodore Kouadio	Milieu rural : les TIC pour développer la production du champignon comestible

Taking ICTs closer to rural people in Ghana

Once upon a time, the only means of transport available to mankind were human feet. There was no automobile, no locomotive, no sea-craft, let alone an air-craft. But then, King Hyena and King Tortoise had to embark upon a long journey to a common destination.

The two friends were to participate in a very crucial council of traditional rulers' meeting that was to adopt a resolution to transform all satellite kingdoms into one mighty kingdom with one supreme King. Of course, they had no choice but to make the trip on foot. However, because King Hyena was faster than King Tortoise, he left him behind and rushed to the meeting. Eventually the two friends reached their destination and successfully accomplished their mission.

There is, therefore, this African proverb which reminds that: "Wherever Hyena will go, Tortoise, too, can go; the only difference may be the time each of them will reach their destination."

Ghana, like Malaysia, Singapore and other technologically minded countries, is today gradually but steadily taking Information and Communication Technology (ICTs) to rural communities so as to bridge the digital divide between the urban dwellers and the rural folks in the country. (

One strategy Ghana Government has adopted to achieve this feat is the establishment of Community Information Centres (CICs) in all 138 districts throughout the country. The ultimate goal is to establish the CICs in all the 230 constituencies in Ghana. In fact the beauty underlining this concept is to replicate miniature kinds of Ghana-India Kofi Annan of Advanced Information Technology Centre of Excellence in all corners of the country.

No matter how long it will take Government to accomplish this seemingly insurmountable task, the important fact is that Government has taken the first step towards the realisation of this vision and mission. It must be borne in mind that those countries like Singapore and others who are leading in this field of endeavour, known as

E-Government started their journey almost 30 years ago. So Ghana, too, will get there.

In this context, E-Government simply stands for Electronic Government. And Electronic Government signifies Governments providing public services to their citizens electronically or online. In Singapore, Government's slogan is: "Whatever services that can be provided electronically must be delivered electronically. Simple and short.

ICT Policy

It is relevant to mention in passing that Ghana Government through the Ministry of Communications, in 2003 formulated an ICT policy dubbed, Information and Communication Technology for Accelerated Development (ICT4AD). This policy can be characterised as the foundation upon which Ghana's vision for the information age was built.

As a matter of fact the Ghana ICT4AD is the concrete evidence of the government's objective to ensure the availability of quality and affordable access to information and communications services to facilitate the transformation of Ghana into knowledge-based society and technological driven- economy as ratified by the country at the World Summit on Information Society in 2005 or so.

The formulation of the ICT4AD also takes in account the aspirations and the provisions of key socio-economic development framework documents such as Ghana's vision 2020 – the First Step; the Ghana Poverty Reduction Strategy (GPRS) 2002 -2004; the Co-ordinated Programme for Economic and Social Development of Ghana (2003 -2012).

This has been updated within the three-pronged Growth and Poverty Reduction Strategy (GPRS) II development strategy. The focus is to enable Ghana attain her developmental goals faster and more efficiently.

At the time of writing this piece, Ghana Government has drawn up comprehensive Development Action Plans out of the ICT Development Policy. The implementation plans outlined specific areas of focus, dubbed Sub-plans. These include: the E-Government Sub-plan; the Accelerated Human Development Sub-plan; the E-education Sub-plan; the Private Sector Development Sub-plan and the E-Commerce Development Sub-plan.

Others are the E-Health Sub-plan; the ICT and Physical Infrastructure Development and Roll-out Sub-plan; the Legal, Regulatory, Institutional Provisions and Standards Sub-plan; the Industrial, Scientific Research Drive and Promotion Sub-plan; Foreign Direct Investment (FDI) Drive in ICTs ; the E-Security Sub-plan and above all, the ICTs-in-Community Sub-plan; just to cite a few.

It is the ICTs-in-Community Sub-plan which is the special point of reference in this article. This plan is targeted at programmes and initiatives for facilitating rapid deployment of ICTs within the community especially in the rural zones to promote universal access to and the exploitation of ICTs and its resources in the population at large. And one of the concrete measures Government has adopted in achieving this transfer of ICTs to the rural dwellers is the establishment of the Community Information Centres in various districts of the country.

CICs

Ghana's Ministry of Communications since 2005 has embarked on infrastructure development of CICs at the, Metropolitan, Municipal and District Assemblies throughout the country. So far 71 CICs have been established in selected communities. The communities have been selected based on certain existing facilities such as electricity, telephones and so on in those communities.

It is important to underline the fact that the CICs are at various state of development. In other words, not all the established 71 CICs are in full operation yet. According to survey and evaluation mission conducted by the office of the UNDP in Accra in April, 2007, various CICs are at various operational and functional levels. For example, out of the total number of 71, five have been commissioned (C); eight have been classified as fully operationalised and functional (OF); two are described as operationalised (O); 11 of them are categorised as pending operationalisation (PO) and another 11 referred to as ready, while 34 are placed on status of Civil Works (CW). It must be noted that some of the terms used here to describe the status of the CICs are more or less technical and can best be interpreted by the technical experts. This writer is only trying to disseminate relevant public information for the benefit of the people of Ghana and beyond, and as such, will not pretend to be an ICT expert at all.

This year (2007) Government is determined to establish at least two CICs with full operational capacity in each of the ten regions of the country before the end of the year. And when we talk of CIC with full operational capacity, we mean a Centre that is fully equipped not only with machines but with the human being with ICT skills and managerial know how, who will operate the equipment and manage the Centre as well. In this regard a fully operationalised and functional level CIC must have the following:

The physical building itself with electricity and telephone facilities; the Local Area Network (LAN); at least five (5) workstations, that is computers; one Server; one Switch; one Printer; one Scanner and five (5) UPSs.

One may ask what some of the services that a CIC is supposed to render to the community are. And I will further probe to know the targeted beneficiaries of CICs in a typical deprived community.

Basically a CIC has a responsibility to provide not only an Internet cyber café services to the community, which is so far, the focus of most CICs visited in April this year. But the CICs are mandated to provide ICT training opportunity to the rural brothers and sisters in the area of basic computer literacy so that they will not see a computer as some ferocious creature ready to devour them whenever they touch it.

Further, the CICs are to support business activities in rural communities by providing marketing information on improved agricultural production and extension services. More importantly, the CICs are strategically positioned to disseminate and educate rural folks on government policies, programmes and projects, especially in the areas of health, education, agriculture, environment, local government by-laws, tourism potentials and investment opportunities in their own localities and how they can tap those using ICT tools.

And the main beneficiaries of CICs among others are the general community members, school children, youth out of school, women and women groups, private business entities, Non-governmental organisations, local government authorities and, of course, our most venerable traditional authorities.

Stake holders

There are several stake holders or collaborators including the Ministry of Communications, the Assemblies themselves, the UNDP, the Ghana Investment Fund for Telecommunications (GIFTEL) and the Ministry of Information and National Orientation (MINO), who are putting their expertise at the disposal of the CICs to make them really productive and to live up to expectation. There are other indirect development partners, playing crucial roles behind the scene such as the World Bank, the International Institute for Communication Development (IICD) and others.

MINO for instance, is responsible for the content management of the CICs. In other words, it is the Ministry of Information and National Orientation through the Information Services Department that has the mandate to employ its experience in the communication and dissemination of public information and the technical know how in editorial matters of information gathering, processing, packaging and disseminating to the grassroots people in the rural zones through the famous ISD Cinema Vans. Information Services Department also has offices dotted in most districts with officers who have the technical know how of sending feed-back to government to assess the impact of its policies on ordinary people in the street.

With the coming into being of CICs it has become imperative for these Information Officers to acquire relevant ICT skills in order to support the CICs in content management strategies. This is where, UNDP deserves tons of commendation for teaming up with Ghana Government by providing technical and financial support in the area of capacity building for MINO in training Information Officers to enable them upgrade themselves so as to add modern technique of information dissemination using ICT tools in addition to their traditional know-how.

Capacity Building

During the first and second weeks of June, 2007, UNDP organised a “Train-the-Trainer”

Course in ICTs for selected 22 Information Officers including some District Information Officers at the Ghana Multi-media Information Centre (GMIC) in Accra.

At the closing session of that capacity building programme, Ghana’s Minister for Information and Orientation, Hon.Kwamena Bartels (MP), was full of praise to the UNDP for their commitment to supporting Government in achieving its ICT 4 AD goals in the country.

The Minister disclosed that his Ministry had just embarked on a nation-wide recruitment exercise and over 116 additional District Information Officers are expected to be appointed to fill vacancies in the remaining districts where officers are not currently available. He pointed out that the CICs have come to stay and are to contribute to get the people at the grassroots to “be informed and enlightened to enable them make informed choices.”

Honourable Bartels stated that a series of ICT capacity building programmes would be lined up for all new Information Officers to be engaged to acquire the requisite skills in content management to enable them discharge their duties effectively and efficiently at the CICs where they would be posted to. He, therefore, placed UNDP on “red-alert” to stand by. As he put it, “Oliver Twist...”

Mr Fredrick Ampiah, Partnership Advisor and Head of Partnership Unit at the UNDP who represented the UNDP Country Director in Ghana was of the view that the entire country was strategically positioned to achieve the time-bound Millennium Development Goals (MDGs) by the year 2015. He noted that, “the initiative of developing ICT capacity within the Information Services Department will not only serve as the foundation for the full utilisation of the CIC concept, but will also go a long way to improve the creation of knowledge based societies in the rural areas where the majority of Ghanaians live.”

Mawutodzi K. Abissath

Nigeria: Developing rural telephony via PPP

Over the years, Nigeria is known as the top black concentration on the continent, with over 140 million population, according to the 2006 population census. This goes to strengthen the declaration by some concerned experts that over 75 per cent Nigerians currently reside in the rural communities.

Apparently at this era of Information and Communication Technologies (ICT) no worthy state will declare an experiential growth without first advancing well-being of her citizenry.

Undoubtedly, the advent of Global System for Mobile communications (GSM) in 2001, spurred rural inclusion in the development of Nigeria as a country, so, it was not surprising that six years down the lane, most of the leading GSM operators, namely the MTN Nigeria Communications Limited, Celtel Nigeria Limited and Globacom Limited are already thinking rural and have claims of extending their services to these communities.

Hence, there is need to examine what stakeholders described as Public-Private Partnership (PPP) in developing rural telephony with focus on Nigeria.

Efforts by the government:

Prior to the new government of Alhaji Umaru Musa Yar'Adua, it was a dream of the erstwhile president, Chief Olusegun Obasanjo to increase telecommunications access and precisely on telephony with an estimated 636,256 lines across the three zones of the National Rural Telephony Programme (NRTP) roadmap before May 29, 2007 when he handed over leadership to his successor.

Although Obasanjo's dream for rural telephony was not realised, but based on the project and relative facts before him in 2004, his administration was encouraged to take a grant from the Chinese government to the tune of \$200 million (about N25,462,000,000.00).

Equally, Nigeria was expected to achieve rural penetration in 36 states of the federation including the Federal Capital Territory (FCT) Abuja, according to the director of NRTP at the Federal Ministry of Communications (MoC), Mr. S.S. Ahmed.

He noted that the second phase of the project, which began last quarter of 2006, was expanded with the addition of Messrs Huawei Technologies, noting that during the first phase, two-Chinese telcos were adopted into the project being executed by only Chinese firms, namely ZTE Corporation, and ASB Fixed.

The director emphasised that zone one made up of Kano, Kaduna, Bauchi, Yobe, Gombe, Borno, Katsina, Zamfara, Sokoto, Kebbi, Jigawa and Plateau, would be managed by ZTE. While zone two, comprised of Lagos, Oyo, Osun, Ogun, Ondo, Ekiti, Kwara, Niger, Kogi, Edo, Delta and Bayelsa states, to be administered by ASB Fixed. Just as Huawei is handling zone three through linking Enugu, Abia, Imo, Anambra, Ebonyi, Rivers, Akwa-Ibom, Cross-River, Benue, Taraba, Adamawa and Nassarawa states into the project.

He explained that by deploying Code Division Multiple Access (CDMA) the contractors; ZTE would deliver about 200,000, ASB fixed, 236, 256 and Huawei 200,000 lines respectively.

The government too via the industry regulator, Nigerian Communications Commission (NCC), introduced the State Accelerated Broadband Initiative (SABI) to further drive ICT penetration within the 36 states of Nigeria, even as the Universal Service Provision Fund (USPF) has been established with Mrs Lolia Emakpore on the steering.

Notwithstanding the initial efforts in 2001 which saw to absconding of a British firm, Rural Radio System (RRS) after collecting over 80 per cent of its contract price worth, \$3.2

million (about N4.2 billion) to supply radio to the NRTP in 125 Local Government Areas (LGAs) out of the 740 nationwide, coupled with over payment of \$.6 million.

Efforts by telcos:

Since launch in August 2001, MTN claims to have steadily deployed services across Nigeria and precisely in 223 cities and towns, more than 10,000 villages and communities and a growing number of highways across the country, spanning the 36 states of the Nigeria and the FCT.

According to Corporate Service Executive, MTN Nigeria, Mrs. Amina Oyagbola, “Many of these villages and communities are being connected to the world of telecommunications for the first time ever.”

She recalled that MTN’s digital microwave transmission backbone, measuring 3,400 kilometre also known as *Y’elloBahn*, was unveiled by former President Obasanjo in January 2003.

For Celtel Nigeria, a company that prides itself as pan-African with operations spanning 14 countries, its aggressive network rollout has advanced its desire towards ‘Making life better’ as it claims coverage in over 600 towns and 8,000 communities across the six geo-political zones of the country.

Also, Celtel Nigeria, last May introduced GSM payphones called *Jembi* Public Calling Office (PCO), expected to create over 60,000 jobs especially in the rural areas.

Public Relations Manager at Celtel Nigeria, Mr. Emmanuel Otokhine, informed that *Jembi* is an exciting brand promise-inspired product that leverages Celtel’s proposition to her subscribers, declaring, “It’s another tangible experience of Celtel customer centric brand.” He added that one major objectives of introducing *Jembi* was to improve rural telephony countrywide and give a boost to the economy. Pointing out that *Jembi*, is a complete business tool, offering the user several services including voice calls, Short Messaging Service (SMS) and Value Added Service (VAS) in either pre-paid or post-paid mode.

“It also has unique security features, flexible record keeping attributes, ability to connect with printers and scanners and a high capacity internal battery which provides over seven hours talk-time. The battery can be recharged easily,” he said.

He further said that *Jembi* payphone comes in plastic frame body with built-in billing functionality, dual power mode which means it could work with battery or electricity, durable keypad and display features, secured and simple to use with Subscriber Identification Module (SIM) and network lock features among others.

On the other hand, Globacom since launching on August 29, 2003, claims a revolutionary change into the nation’s GSM sector, even as it had in the first year of operation, grown GSM network to a record of over one million subscribers and covering over 87 towns within nine months.

The subscriber figure at the moment stands at over 12 million with coverage extending to over 40,000 cities, towns, communities and major roads, thus making the company the second largest operator in Nigeria, even as it eyes extension into the West African sub-region as it is concluding negotiations with two neighbouring countries.

NC|C connection:

This is coming as the Executive Vice Chairman, NCC, Dr. Ernest Ndukwe recently tasked the Organised Private Sector (OPS) within the telecommunications industry to be proactive on proffering solution that would boost the rural ICT penetration in the country.

Dr. Ndukwe who presided the occasion told participants at this year’s telecom stakeholders forum on the theme: Telecom Franchise & Virtual Operation: Accelerating Service Provisioning in Rural Nigeria,” in Lagos, that it is no longer debatable if the nation’s

rural areas are yearning for telecommunications services, but how to cover them should be top on the OPS list of items.

The forum was organised by the Association of Telecommunications Companies of Nigeria (ATCON) in collaboration with NCC and Universal Service Provision Fund (USPF).

While recognising the fact that many rural communities are yet uncovered despite the efforts by telcos, he assured them of the commissions support.

“It’s worthy to note that many rural areas are still uncovered,” he said, stressing that his commission is working hard to ensure that the universal access to all parts of Nigeria is achieved within a short period, just as he reminded stakeholders that coverage in this instance means providing voice and data through broadband solution.

According to him, forum like this should not have more than two government agencies making presentations, but rather, OPS should use that as an opportunity to inform the government and its agencies of their expectations in moving the country and the industry forward by proffering solutions, mostly on the theme.

Actualising rural telephony via OPS

“Government does not have the intention to compete with the OPS in achieving this goal of accelerating ICT in rural areas,” he asserted, assuring that both SABI and USPF were established to readily work with the OPS to actualise this goal.

He used the opportunity to disclose that USPF would soon publish its plan for the extension of access to rural Nigeria, which must be from button-up structure.

Dr. Ndukwe therefore invited ICT companies to avail themselves the opportunity being displayed by USPF through ensuring that they submit proposals when the plan is published.

Also, the special guest of honour, former Minister of Science and Technology, Prof. Turner Isoun, counselled participants to reach out to rural communities in the country through establishing presence in all the council areas.

Represented by Director of Technology Acquisition and Assessment in the ministry, Dr. Umaru Bindir, Prof. Isoun equally noted that about 70 per cent of the population, which is in the rural areas are yet to have various access as far as telecommunications is concerned.

He counselled the forum to ensure that they channel their desire to develop rural communities in the country by engaging other industry groups rather than the major operators, emphasising that this way, they would be attracting interests from other industries into telecommunications sector.

“I want to see industry groups talking to groups of people outside this sector such as farmers so that they would know where fertiliser is and at the most affordable prices,” he said.

And for the ATCON president, Dr. Emmanuel Ekuwem the desire may be there to involve the rural communities in the country in telecommunications evolutions, but there are questions begging for answers to motivate the step.

These, he said, include how many of the telcos are ready to deploy services to these underserved communities, waive their profits by seeing rural telephony as Corporate Social Responsibility (CSR) among others.

Conclusion:

The viability of this partnership between government and the private sector should be emulated and no doubt, has brought lots of energy in telecom penetration into the hither-lands as today, Nigerians could travel from East to West and North to the South without switching off their phones because of lack of network, except for very interior areas.

As matter of fact, in Nigeria where the market is, are the rural communities, as the minor and big networks battle the major cities like Lagos, Abuja and Port Harcourt.

Remmy Nweke

L'Internet pour faciliter la vie communautaire

Dans le but de créer une société inclusive de l'information, le gouvernement béninois a initié un programme dénommé E-Gouvernance locale à l'intention des 77 communes du Bénin pour leur permettre de tirer profit des Technologies de l'Information et de la communication et des opportunités de la coopération décentralisée surtout avec les communes sœurs des pays développés.

E-Gouvernance locale vise à doter toutes les communes de sites web fonctionnels. Ces sites sont les portails virtuels des dites communes ouverts sur la toile mondiale, présentant des informations utiles, pratiques et actualisées sur les besoins et les réalités des populations à la base ainsi que les potentialités économiques dont regorge chacune d'elles.

Un avantage certain pour le développement local

E-Gouvernance locale mettra en réseaux d'ici 2008 les communes grâce à l'Internet. Il prévoit également la mise en place, à terme, de cybercentres communautaires pour faciliter l'accès du plus grand nombre à l'Internet.

Au plan interne déjà, le site web de la commune se révèle un outil efficace de promotion de la bonne gouvernance. Les populations s'informent sur les différentes actions entreprises par leurs responsables municipaux, évaluent les résultats obtenus ; ainsi pourront-elles faire valoir leurs opinions sur les dites actions. Elles sont sollicitées, dans le souci d'une gouvernance concertée, à participer à des consultations préalables au cours desquelles leurs opinions, propositions et réflexions sont prises en compte avant la prise de décisions importantes engageant la vie communautaire. La transparence dans la gestion des affaires de la cité s'en trouverait ainsi renforcée. L'un des baromètres de gestion des responsables communaux reste le site web sur lequel des votes en ligne sont organisés pour apprécier l'efficacité d'une action entreprise.

L'un des avantages essentiels des sites web l'aspect service aux citoyens. Grâce à ce service, le citoyen situé hors de sa commune d'origine peut commander et obtenir en ligne un acte de naissance, un casier judiciaire etc.... Ce service sera d'une plus grande utilité pour les béninois de la diaspora qui doivent parfois voyager sur de longues distances, juste pour venir chercher dans leur commune une seule pièce d'état civil.

Les sites web donneront un souffle significatif au jumelage des communes béninoises avec leurs homologues étrangers pour la recherche d'opportunités de développement.

En marche

La réduction de la fracture numérique passe notamment par la participation des communautés à la construction et à l'animation d'une véritable société de l'information. Dans ce contexte, E-gouvernance locale est une opportunité pour l'atteinte d'un tel objectif. Grâce au site web communal, l'information est rendue disponible à tous les citoyens sans restriction aucune. De même, grâce aux applications d'interactivité comme les forums en ligne, les votes en lignes et autres, les communautés participent à la gestion des affaires de leur commune. Les besoins et préoccupations des groupes vulnérables comme les femmes, les enfants, les personnes âgées exprimés par ce biais, pourront être pris en compte dans la définition des plans d'actions de chaque commune. Mieux l'Internet permettra de rendre visible les initiatives locales auprès d'autres communautés et susciter des cadres d'échange d'expériences entre divers groupes organisés comme les jeunes, les femmes, les associations de développement etc....

Les secrets de la réussite

E-gouvernance locale se base essentiellement sur l'Internet comme outil de communication entre toutes les communes du Bénin. Or à l'heure actuelle, l'Internet est très peu connu dans les villes secondaires parce que les infrastructures adéquates ne sont mises en place. La preuve, l'opérateur historique des Télécommunications, Bénin Télécoms a prévu dans son plan de redressement du secteur, un vaste programme de déploiement d'infrastructure d'accès Internet sur tout le territoire. La question des infrastructures va de pair avec la connectivité qui est encore très faible. De 45 mégabits/seconde depuis 2003, la bande passante n'est qu'à 155 mégabits/seconde à ce jour.

L'autre obstacle est la crise énergétique qui balaie depuis plusieurs mois tout le Bénin. Ceci demeure un obstacle majeur d'autant plus que toutes les régions du Bénin ne disposent pas de l'énergie électrique ; le taux de couverture nationale étant trop faible..

Pour permettre aux populations de profiter effectivement de l'outil Internet, il importe de faciliter son appropriation et s'assurer de son utilisation effective par tous. Or au Bénin, la population est analphabète à plus de 65%. Le défi à relever à ce niveau est double. Il faut d'abord encourager le processus d'alphabétisation des masses au moins dans la langue maternelle et si possible en français et les former ensuite à l'utilisation de l'outil informatique et de l'Internet. A ce propos, une société indienne spécialisée dans l'alphabétisation sera mise à contribution. Ainsi des pages web seront traduites en langues nationales pour les populations alphabétisées. L'autre défi à relever est relatif à l'accès. En effet, la plupart des communes du Bénin ne disposent pas de cybercentres publics pouvant offrir le service d'accès à l'Internet. L'expérience des cybercentres communautaires qui fait déjà ses preuves dans certaines villes secondaires comme Savalou et Banikoara ferait école.

Toffo et Savalou déjà en orbite

E-gouvernance Locale porte déjà quelques fruits. La preuve, la commune de Toffo dispose déjà de son site web dont l'adresse est : www.toffo.info . Ce site web officiellement lancé le 23 décembre 2006 est à la fois un site institutionnel et communautaire. Ce site comprend des rubriques comme la présentation, l'historique de la commune, ses potentialités économiques et plus important, une fenêtre présentant les projets et programmes de développement municipal. Un visiteur, partenaire ou investisseur soit-il, peut à travers ce site web comprendre que, pour le renforcement des bases de l'économie locale, la mairie de Toffo prévoit la mise en œuvre de trois projets: le projet « *Diversification de la production agricole et forestière* » ; le projet « *soutien aux Activités Génératrices de Revenus* » et le projet « *Modernisation de l'agriculture* ». D'autres informations comme la subvention spéciale d'équilibre versée aux communes par l'Etat chaque année pour accompagner leur développement local ainsi que la contribution attendue de la diaspora sont aussi disponibles sur www.toffo.info. Le premier adjoint au Maire résume l'importance du site web pour sa commune : « *Le site web est pour nous un moyen d'entrer dans la village planétaire en construction pour y puiser les opportunités qui nous permettront de développer notre maison qu'est la commune de Toffo* ».

A l'instar de Toffo, la commune de Savalou vient d'activer son site Internet consultable sur : www.benin-emergence.org . Ce site présente un visage de la dite commune, ses atouts et potentialités ainsi que le détail des projets et plans de développement. Les progrès de Savalou dans la coopération décentralisée y sont également exposés.

Gérard Guedegbe

TIC ET SANTE ANIMALE AU BURKINA FASO

Le génie de Brice Korabié, le vétérinaire communicateur

Brice Korabié est vétérinaire de formation. Diplômé de l'école nationale de santé animale de Ouagadougou (ENSA) il s'est spécialisé dans les soins prophylactiques aux animaux de ferme et de compagnie. Depuis 8 ans, il parcourt de longues distances, juché sur sa moto, afin de redonner du tonus à ceux-là qu'il appelle ses patients, c'est-à-dire les animaux. Mais le plus intéressant dans l'histoire de ce voyageur infatigable, avide d'informations sur le net, c'est sans doute la relation particulière qu'il est arrivé à tisser avec les technologies de l'information et de la communication. Au point de les intégrer dans sa démarche professionnelle, et d'en faire profiter aux nombreux éleveurs dont il suit quotidiennement les activités pastorales.

La passion pour les technologies de l'information et de la communication, Brice Korabié l'a acquise il y a à peine 5 ans. Frais émoulu de l'ENSA, il intègre alors l'association nouvelles technologies du Burkina Faso (NTBF) dont il dirigera plus tard, le vice secrétariat général. Quelques temps après, c'est une autre structure associative, le « grenier de la sagesse » qui fait appel à ses services pour assurer la coordination technique de son projet agropastoral. Fort de ces atouts et de la confiance qui lui est faite, le jeune vétérinaire met à profit les opportunités d'apprentissage qui lui sont offertes pour s'interroger sur la manière d'être plus professionnel et plus efficace dans le métier qui est le sien : la santé animale. Il ne lui faut pas longtemps pour comprendre que les éléments existent, et qu'il suffit d'un peu d'imagination et de créativité pour réussir : Sa décision est prise ! Le maître mot de son action sera désormais, l'innovation.

Grâce à ses relations, il obtient deux téléphones portables, un appareil photo numérique, un ordinateur portable, auxquels va s'ajouter un logiciel de montage audiovisuel, fruit de son récent séjour au Canada. Armé de ses outils, il cible les villages de province comme objectif à atteindre. La raison en est simple : C'est dans ces zones qu'est concentrée la majeure partie du cheptel. Les propriétaires des domaines concernés ne disposant pas toujours de connaissances suffisantes pour mener à bien leurs activités, ils tombent rapidement dans de nombreux travers, guindés par l'amateurisme, et faute d'appuis conséquents. D'où la nécessité et l'urgence d'un encadrement adéquat. Au risque de les voir mettre en danger des pans entiers d'une économie, encore trop dépendants hélas, du secteur primaire.

Dans un premier temps, notre vétérinaire tente d'assurer un minimum de connectivité. Habilement, il demande aux responsables des fermes qui sont sous sa supervision, de bien vouloir acheter des téléphones portables à leurs éleveurs, afin que ces derniers puissent le joindre en cas de difficultés. Connaissant la mentalité générale, il sait qu'il touche là, à un point sensible : L'archaïsme des méthodes de production, soutenu par une absence de vision prospective. Contre toute attente l'opération est un franc succès : Dans leur ensemble, les patrons adhèrent à l'idée et se plient au jeu. Dès lors, le « veto » devient accessible à tout moment de la journée. N'était-ce pas cela l'objectif recherché ? En tout cas, lui s'estime satisfait. Surtout que les sollicitations sont devenues plus fréquentes, voire quotidiennes. Signe sans doute que le message est passé. Constamment sur le qui-vive, il répond présent

dès que l'un ou l'autre de ses deux mobiles grésille, et peut désormais administrer les premiers soins à distance. Ce qui lui permet de gagner en temps et en efficacité.

Cette première équation résolue, Brice Korabié décide de passer à une autre étape. Celle qui consiste à intégrer de nouveaux outils dans son travail : La tactique consiste en un partage d'expériences entre les différents acteurs du domaine. Pour cela, il lui faut « impérativement » se munir supports capables d'emporter l'adhésion de ses interlocuteurs. En cela, il n'a pas tort. Car Il faut reconnaître que d'une manière générale, la psychologie du monde rural fonctionne par effet d'entraînement : Comme dirait l'autre, « tant qu'ils n'ont pas vu, ils ne croiront pas ». Il faut donc leur permettre de constater de visu, les bons exemples dont ils pourront s'inspirer par la suite.

Pour cela, le vétérinaire se sert de son appareil photo numérique pour immortaliser ce qu'il considère comme étant de bons résultats. Il constitue ainsi une banque d'images qu'il utilise dans ses séances de sensibilisation. Les éleveurs peuvent alors poser des questions à partir des images qui leur sont proposées. Ce procédé, tout comme celui de l'utilisation des montages vidéo, à l'avantage de stimuler une saine compétitivité. Dès l'instant où la preuve est faite que le voisin d'à côté ne s'en sort pas mal, la réaction la plus légitime qui soit, c'est celle de tout mettre en œuvre pour refuser le bonnet d'âne. On l'aura compris, il s'agit de fouetter l'orgueil individuel et collectif. D'ailleurs, tout porte à croire qu'il est dans l'intérêt de ces exploitants de se montrer à la hauteur de la tâche. La rencontre qu'ils ont chaque année avec le Président du Faso n'est pas faite pour le démentir, dans la mesure où les plus méritants repartent toujours les bras chargés de présents et de reconnaissance.

Une chose est certaine, les différentes actions entreprises n'ont pas tardé à révéler leur pertinence. D'une part, la promptitude avec laquelle le vétérinaire Korabié agit à présent, a permis, aux dires de l'intéressé lui-même, d'optimiser les rendements dans les zones d'intervention. Sur cette base poursuit-il, il a appuyé avec succès une communauté d'apiculteurs dans la région du centre. Le professionnalisme avec lequel ils travaillent depuis lors, a contribué à leur ouvrir d'autres opportunités. Notamment pour ce qui est de la production et de la vente de miel. Idem chez les bergers. Le fait de rester permanemment en communication avec eux, aurait eu comme effet de les rendre plus coopératifs, selon Brice Korabié. D'ordinaire, ils vivent « reclus » et considèrent la moindre présence étrangère comme une volonté de les espionner. Les temps ont changé, car désormais, ce sont eux qui manifestent leur désir de communiquer. Au contact du vétérinaire communicateur, ils se sont rendus compte que le repli communautaire n'était pas à leur avantage.

Quant à notre chercheur, il se réjouit « modestement » de ses prouesses. En alliant tic et santé animale, il n'avait pas pour but de recréer la roue. Voilà pourquoi, il envisage se lancer d'ici peu dans un programme d'ingénierie multimédia, afin d'explorer d'autres voies de promotion du monde rural. Une vision qui lui tient très à cœur. Ses connaissances ont d'ailleurs été sollicitées du côté de Niamey au Niger. Une invitation qu'il a honorée de sa présence : Coïncidence pour coïncidence, au moment où nous bouclions notre entretien avec lui, son téléphone portable se mettait à sonner à nouveau : Après avoir donné suite à la doléance exprimée par son interlocuteur, il se chargea de nous faire le compte-rendu : « Je dois aller à environ 15 km d'ici pour aider une vache en travail » dit-il, avant de s'en aller dans un fou rire.

Juvénal Somé

Le Net pour connaître le cours du prix des produits céréaliers

La Fédération des producteurs professionnels de la Sissili (FEPPASI) a créé des cybercentres dans quelques villes enclavées du Burkina. Ces cybers sont le moyen pour les paysans de connaître et de vérifier le prix des céréales et des vivres sur le marché national. Par le biais des TIC, de nouvelles valeurs ont fait leur apparition.

«Certains commerçants véreux des grandes villes venaient tromper les paysans sur les prix des produits et des intrants agricoles. Aujourd'hui, on ne peut plus venir tromper un paysan, depuis que le cyber existe à Boura » assure le président de la Société coopérative de production céréalière (SOCOPROC) et de la FEPPASI Joseph Dagano.

La Fédération des producteurs professionnels de la Sissili (FEPPASI), grâce à l'appui de l'Institut International pour la Coopération et le Développement (IICD), a créé trois cybercentres en mars 2005. L'un à Béhia, l'autre à Boura et le dernier au siège de la FEPPASI. La ville de Boura compte près de 26 347 habitants et est située à une cinquantaine de kilomètres de Léo, le chef-lieu de province. Ce chef-lieu est à 165 km de la capitale politique, Ouagadougou. La création de ces cybercentres répond à un besoin. « Faire face au déficit d'information et de communication » comme l'affirme Joseph Dagano. Le paysan, avec le Net, arrive donc à contacter ses collègues des autres villes du Burkina Faso et à avoir l'information vraie sur les prix des céréales et les intrants.

Harro sur les arnaqueurs

Comme le dit Joseph Dagano, bien avant les TIC, les paysans faisaient foi aux propos des commerçants venant acheter leurs productions. S'étant rendu compte que les acheteurs les trompaient sur les prix des vivres et autres céréales, les paysans ont décidé de se connecter à Internet pour avoir les bonnes informations. Ils refusent de se faire arnaquer. Ainsi donc, avec Internet et la téléphonie mobile, ils sont mieux informés. Partant de ce fait, les NTIC ont déclenché un nouveau comportement dans cet espace social auparavant basé sur l'oralité.

L'information véhiculée par les NTIC est donc chargée de connaissances nouvelles, d'informations vraies. La parole d'autrui perd plus ou moins sa valeur intrinsèque. Les NTIC permettent de la révéfier, de la recouper.

Ces technologies amorcent donc la construction de nouvelles identités et désagrègent les anciennes. L'adhésion massive des paysans aux nouvelles formes de communication, via les NTIC, s'est opérée que parce qu'il y a menace immédiate sur leur devenir, leur épanouissement, leur gagne-pain. «Dans les villages, le recours aux NTIC n'est pas le résultat de choix préalablement raisonnés, mais celui de violences imposées, bon gré mal gré», déclare le sociologue burkinabè André Nyamba.

La Feppasi est membre d'un groupe de discussion et d'échange sur Internet. Et la recherche des informations se fait désormais à moindre coût car « la présence du cyber à Boura fait qu'on évite certains déplacements. Avant, pour envoyer certains documents à Ouagadougou, il fallait se déplacer, ce qui engendre des coûts de carburant ou des frais transport, sans oublier l'effort physique, les frais d'eau et de restauration. Maintenant, c'est beaucoup plus simple », soutient Joseph Dagano. Aussi bien les commerçants, que les élèves, et les fonctionnaires utilisent le cyber. Qui pour des travaux scolaires, qui pour envoyer des messages qui pour commander des pièces détachées d'engins aux parents habitant la capitale politique Ouagadougou. Par la suite, les paquets commandés sont convoyés par des transporteurs. Et au finish, ces usagers dépensent pour la connexion Internet 1000 FCFA pour une heure. Bien avant Internet, ils avaient à payer plusieurs dizaines de mille pour l'achat de leurs produits. Avec cet outil, ils réalisent des économies.

Outre les cybercentres de la Feppasi, deux privés, dans le chef-lieu de Léo, exploitent le marché des TIC. Ces exploitants rencontrent d'énormes difficultés liées au débit de connexion et à sa régularité. Suite à des interruptions successives de connexion et la faiblesse du débit, Salifou Traoré, gérant du cyber se consacre désormais à la rédaction de documents. En plus, il met à la disposition de ses clients un téléphone pour les communications locales et internationales. Salifou Traoré trouve dommage que l'Etat burkinabè dans sa politique de vulgarisation des NTIC oublie les villes secondaires en matière de communication au profit de Ouagadougou, la capitale politique et de Bobo-Dioulasso, la capitale économique.

La soif du savoir

L'absence de connexion dans la ville de Léo constitue un manque à gagner économique pour les gérants et la population. Plus d'entrée d'argent. Conséquences : le personnel engagé est au chômage. C'est également un isolément au point de vue de la réception et de la recherche d'informations pour les internautes. «Depuis que la connexion est interrompue dans les cybers de Léo, je n'ai plus eu l'occasion d'ouvrir mon compte mail. Ce qui est regrettable, c'est qu'on est plus informé», lance tristement, Ousmane Zongo, internaute.

La FEPPASI par le biais de son journal interne, des animations audio-visuelles faites avec PowerPoint sensibilise les paysans sur les techniques d'amélioration de leurs productions, à l'utilisation des intrants. Elle utilise un ordinateur portable, un vidéo-projecteur pour animer, informer et sensibiliser les producteurs.

Les populations rurales de la province de la Sissili, tant bien que mal se frottent aux nouveaux modes de communication que sont l'Internet, le téléphone, l'utilisation des ordinateurs... Léo et sa commune rurale Boura tirent la majeure partie de leur revenu de l'agriculture et de l'élevage. Plus de 95% de la population cultive la terre et élève du bétail. 85% de cette population est analphabète. Parmi elle, on compte un grand nombre de paysans. Ces critères décrivent une société fortement rurale. Une société qui s'ouvre peu à peu aux mondes des technologies de l'information et de la communication.

Ramata Soré

Accès des couches vulnérables aux TIC : Encore des progrès à faire.

Il ne fait aucun doute que les TIC peuvent aider à résoudre beaucoup de problèmes liés à la distance tels que le transport des malades, l'information sur la santé, les alertes aux feux de brousse etc. dans nos cités. Cependant, leur présence dans les zones rurales demeure réduite à telle enseigne que cela engendre des conséquences sur le développement des milieux ruraux. Toutefois, certaines actions menées çà et là en matière de TIC ont le droit d'être citées afin de mentionner leur impact sur le développement socio économique des régions ou se développent ces activités.

Parler de l'essor des TIC en milieu rural ou en banlieue sans faire mention du téléphone cellulaire, serait nier le rôle moteur de cet instrument qui rapproche et connecte les peuples.

Au Togo aujourd'hui, le marché est envahi par des appareils cellulaires de deuxième voire troisième main faisant le bonheur des couches défavorisées. Avec dix ou quinze mille francs CFA, tout individu peut se procurer cet outil qui lui permet de rester désormais sur place et faire parvenir ses messages à ses proches quelque soit leur distance. Ainsi, on fait passer des services comme la perte d'un enfant, un baptême, un mariage, un décès par le portable à ses proches par l'intermédiaire du SMS. Une action qui nécessiterait auparavant un déplacement en bonne et dû forme.

Au-delà du téléphone cellulaire, le téléphone fixe est aujourd'hui à la portée des populations des campagnes du Togo. Dénommée le fixe sans fil ou illico, cet instrument peut s'utiliser dans toute partie reculée du Togo avec un crédit d'appel rechargeable en formule prépayée. Une possibilité de connexion à internet est même possible pourvu qu'on en fasse la demande. Ce nouveau service permet à la jeunesse de la banlieue de Kpogan au Togo ou des zones éloignées par exemple de se connecter au monde extérieur sans difficulté de ménagement. On a ainsi le monde au bout des doigts en demeurant sur place.

Un grand pas de cette technologie significative est en marche progressive au Sénégal ou il existe dix mille télé centres qui emploient plus de quinze mille personnes, créant ainsi de l'emploi aux populations. Un nombre croissant de ces télé centres est implanté dans les zones reculées du Sénégal ou l'on propose un accès à internet et ses services TIC avancés. L'affluence des jeunes autour de ces centres démontre la justesse de son existence et de son implantation dans ces endroits reculés du pays.

L'Afrique du Sud a quant à elle pris une sérieuse option en matière de communication de masse. En effet, Vodacom, l'un des opérateurs de téléphonie mobile à trouver un moyen innovant pour réaliser le service universel. Il a installé des téléboutiques communautaires dans des containers r&habilités placés dans les communautés les plus pauvres. Ces téléboutiques gérées par des hommes d'affaires locaux ont pour objectif de relier cinq à dix postes téléphoniques au réseau cellulaire de Vodacom et de proposer des appels prépayés à des tarifs fixés par le gouvernement, inférieurs au tiers du tarif commercial appliqué. Aujourd'hui, ce pays compte quatre mille quatre cents téléboutiques et quelques vingt quatre mille postes fortement utilisés par les communautés. Un processus qui génère de l'emploi pour le personnel chargé de l'exploitation, ou l'on enregistre cent heures d'appels par mois par poste. Un défi majeur de désenclavement des populations lointaines avec le reste du monde et leur stabilisation dans leur milieu respectif.

Il est dix heures et nous sommes au vendredi, début du week end dans le village de Zebra dans la région du Haut Sassandra en Côte d'Ivoire. Le passage de toute personne dans le quartier du chef de village est marqué par un arrêt devant des cases qui représentent une curiosité pour les visiteurs. A l'intérieur des cases, grouille un monde de tout âge. Certains

venus échanger avec le monde extérieur à travers internet, d'autres venus participer à des jeux communément appelés games, d'autres encore présents sur les lieux pour communiquer avec leurs parents ou des amis par le biais du téléphone par internet et la dernière catégorie de personnes présent sur les lieux par simple curiosité. Lieu d'attraction par excellence de tout le village et des villages environnants, Zebra fait ainsi la fierté de ses populations parce que devenu le centre d'intérêt de la jeunesse qui se retrouve dans les cases pour discuter de leurs différents problèmes. Pendant le week end, les jeunes après les travaux champêtres se bousculent dans les cases sur des ordinateurs pour tchatcher avec le monde et se faire de nouveaux amis. Une activité devenue aujourd'hui primordiale pour les jeunes de Zebra en ce sens où elle a permis à un jeune du village de faire la rencontre de certains jeunes européens de la ville de Lille. Résultat sorti de cette rencontre, la mise sur pieds d'un projet de construction d'un centre d'apprentissage équipé d'ordinateurs pour les jeunes de la localité.

Plus encore pratique et simplifié pour la population ivoirienne aujourd'hui, c'est la modernisation et l'utilisation concrète des TIC dans la plupart des domaines d'activités. Sur les deux chaînes que compte le pays, on fait passer très souvent des informations comme le concours d'entrée à l'école de police ou de la gendarmerie, le concours d'entrée à l'ENA ou celui de la fonction publique sur le petit écran avec des numéros de téléphone où tout postulant pourrait s'informer sans grande difficulté. Les postulants à ce concours n'ont plus besoin de se rendre dans les différentes institutions de la place pour avoir les informations dont ils ont besoin. Un simple coup de fil devient un sésame qui leur ouvre la porte sur ledit concours avec toute les informations référents. Voici une mesure de facilité pour le postulant qui habiterait des dizaines de kilomètres de la capitale par exemple de ne plus se déplacer aller chercher les informations à la ville et dans les institutions que l'on ne maîtrise pas pour la plupart du temps ; mais de rester sur place et venir aux nouvelles. Une avancée notable qui permet aux populations de gagner non seulement en temps mais aussi en argent et tout cela pour le bonheur du progrès et du bien-être de ces populations.

Investir dans les TIC en milieu rural ou en banlieue, s'avère non seulement onéreux mais aussi non rentable pour les opérateurs économiques. Une situation jugée compréhensive pour certains décideurs en ce sens qu'aune conséquence des TIC sur le développement n'a été encore clairement démontrée. Toutefois, vu l'incontournable discours qui se fait autour des TIC, considérant des notions du monde entier comme un « vaste village planétaire », ou tout le monde peut être en contact avec tout le monde à n'importe quel endroit de la terre, il s'avère important voire indispensable aujourd'hui que des efforts soient consentis pour mettre en application ce concept de village planétaire. Une façon de récuser et réfuter cette assertion d'un jeune collégien ivoirien qui stipule que les notions de développement et de progrès sur l'Afrique ont été créés sans elle mais lui sont appliquées de façon maladroite.

Bonaventure N'Coué Mawuvi

Gouvernance locale et technologies nouvelles : Les chantiers Tic de la mairie de Sèmè-Kpodji

S'étendant, côté sud, le long de l'Océan Atlantique, la commune de Sèmè-Kpodji fait figure de banlieue pour les villes de Cotonou et de Porto Novo qui lui sont frontalières. Depuis l'avènement de la décentralisation à la faveur des premières élections locales et municipales qui datent de 2002, la mairie de Sèmè-Kpodji fait l'expérience de l'autonomie en matière de gestion.

Avant le lancement de la phase active de la décentralisation, alors que le régime de la déconcentration administrative était encore en vigueur, elle avait le statut de sous-préfecture et dépendait étroitement du pouvoir central. Et comme la plupart des sous-préfectures, celle de Sèmè-Kpodji était confrontée aux cruelles difficultés liées à la non modernisation des administrations locales. Utilisation de machines à écrire -presque passées de mode- pour l'établissement de pièces d'état civil et autres, non informatisation de registres, non dotation des différents services en matériels informatique. Mais depuis l'entrée en fonction du conseil municipal dont le mandat prend fin en décembre prochain, même si ce n'est pas encore la grande révolution numérique, les choses semblent bouger dans le bon sens. De sérieuses réformes sont en cours à Sèmè-Kpodji ainsi que l'attestent M. Stanislas Dégbéssou, administrateur civil et secrétaire général de la mairie, dans un entretien que nous avons eu avec lui.

Informatisation des différents services

Les autorités de la municipalité entreprennent d'informatiser les différents services de l'hôtel de ville. Un pool informatique est créé au niveau du secrétariat administratif central et facilite énormément le traitement de divers dossiers. De nombreux projets sont conçus et leur exécution devra permettre d'améliorer les performances enregistrées jusqu'ici. Déjà les opérations au niveau du service financier sont entièrement informatisées. Ce qui rend plus efficaces les opérations et apporte un plus aux activités, d'une façon générale. De la même façon l'on s'achemine sûrement vers l'informatisation de l'état civil. L'on espère réaliser cela avant la fin de cette année 2007. Des offres à cet effet sont faites et sont à l'étude. Puis les années à venir ce sera le tour du service des affaires administratives et de celui des affaires économiques. Une tentative d'intranet a été faite sous la conduite d'un cabinet sollicité; mais sans succès. Les autorités de la municipalité n'y ont pas pour autant renoncé. La mise en réseau des différents ordinateurs de l'hôtel de ville est fortement envisagée. De même le parc informatique de la municipalité est en constante croissance. Ce, grâce à l'aide de partenaires nationaux et étrangers mais aussi grâce à une politique d'achat.

La formation du personnel

A Sèmè-Kpodji, l'on a aussi compris que l'ouverture sur l'univers Tic passe par la formation du personnel à l'utilisation des matériels, les séances de recyclage, l'initiation à la maîtrise de certains logiciels. Ces types de formations sont organisées de temps en temps et permettent à la mairie d'avoir une ressource humaine de mieux en mieux aguerrie. De même des contacts très avancés avec la cellule de communication de la présidence de la République permettront d'avancer davantage sur la voie du renforcement des capacités. Il y a aussi un projet en cours d'élaboration avec l'Agence Française de Développement (AFD) et qui porte sur le «Grand Cotonou», entendez la mairie de Cotonou et ses deux voisines immédiates, les mairies d'Abomey-Calavi et de Sèmè Kpodji. Dans ce cadre, l'on attend l'arrivée prochaine à Sèmè d'un assistant technique qui devra se consacrer au renforcement des capacités du

personnel en matière informatique. Est compris dans le même programme le renouvellement du parc informatique.

Un site et d'autres technologies

Pour donner de la visibilité à la mairie, ses autorités ont décidé de la doter d'un site web avec l'aide du cabinet *Micom*. Là-dessus divers renseignements : données statistiques, situation géographique, structure de la population, activités économiques, infrastructures existantes, ressources naturelles,... Seulement le site ne répond pas encore aux grandes ambitions des autorités de Sèmè-Kpodji. En raison de ses moyens limités, la municipalité n'a pu obtenir de son hébergeur qu'un espace virtuel réduit. Conséquence : il n'arrive pas à contenir tous les renseignements souhaités par les uns et les autres. En attendant la confection d'un nouveau site, toutes les données relatives à la municipalité sont enregistrées sur support Cdrom. Lesquels Cd sont distribués aux partenaires afin de leur permettre de mieux connaître l'entité territoriale décentralisée.

D'autres technologies aussi sont déjà intégrées dans le quotidien des cadres et agents municipaux de Sèmè-Kpodji. Connexion à internet, adresses électroniques, téléphones portables, système d'interphone. Des technologies qui sont les prémisses de la grande réforme numérique dont rêve les autorités de Sèmè-Kpodji pour leur mairie.

Romarc Lucien Badoussi